

Утверждаю
Директор ООО ДОК «Спутник»
Кривоклякин С.А.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности «Школа
медиапроизводства»**

Возраст обучающихся: 12-16 лет
Объем программы: 32 часа

Авторы-составители: Крутоголовая Е.В.,
заместитель начальника ДОК «Спутник»
по образовательной программе
Максименко О.Ю.,
звукорежиссер ДОК «Спутник»
Малина Д.О.,
руководитель медиа-службы ДОК «Спутник»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа медиапроизводства» направлена на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном совершенствовании, а также на организацию их свободного времени. Дополнительная общеобразовательная программа «Школа медиапроизводства» обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности (273-ФЗ, ст. 75), а также на удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов учащихся, не противоречащих законодательству РФ.

Новизна данной программы заключается в объединении ключевых аспектов работы с видеоконтентом: от съемки и монтажа видео до записи, обработки и сведения звука. Программа сочетает теоретические основы (изучение принципов видеопроизводства, звукового дизайна и монтажа), практические навыки (работа с профессиональным оборудованием и программами) и творческие задания (создание собственных проектов, где дети могут выразить свои идеи). Такой подход позволяет не только освоить технические навыки, но и развить креативное мышление, обучая детей воплощать уникальные медиапроекты с использованием современных технологий и инструментов. Использование теоретических и практических занятий позволяет обучающимся сразу отрабатывать полученные знания на практике.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа медиапроизводства» должна быть ориентирована на разностороннее развитие личности ребенка, что предполагает необходимость сочетания собственно обучающей деятельности, в рамках которой формируются определенные знания, умения, навыки, с творческой деятельностью, связанной с развитием индивидуальных задатков учащихся, их активности, способности самостоятельно решать нестандартные задачи. Использование креативных творческих заданий, а также применение смешанных техник и приемов, при выполнении заданий детьми среднего и старшего школьного возраста является одним из новых педагогических приемов в образовательном процессе.

Актуальность программы обусловлена тем, что современные социально-экономические изменения требуют формирования творчески активной и креативной личности, способной эффективно и нестандартно решать новые задачи в области медиа и за ее пределами. Занятия по созданию видеоконтента, записи и обработке звука, а также монтажу видео способствуют развитию творческих способностей, воображения, технических навыков и умения работать в команде, помогая детям гибко мыслить и адаптироваться к современным вызовам. Именно поэтому так важно развивать у детей среднего и старшего школьного возраста медиаграмотность и творческое мышление через практический процесс

создания медиапроектов. Включение фантазии и креативности становится ключевым условием для освоения актуальных навыков и общественного опыта в цифровую эпоху.

Педагогическая целесообразность «Школы медиапроизводства» заключается в развитии творческих способностей и медиаграмотности у детей, формировании навыков работы с видео и звуком, воображения, внимательности, технической грамотности, а также обучении основам видеопроизводства, монтажа и звукового дизайна. Программа знакомит с современными медиатехнологиями и подготавливает к дальнейшему обучению в области медиа. На основе знаний и умений, приобретенных в рамках курса, ребенок укрепляет свою принадлежность к системе позитивных социальных ценностей, развивая навыки самовыражения и командной работы в цифровой среде.

Исходя из этого, программа обучения «Школа живописи» сочетает в себе следующие методы:

1. теоретические блоки, позволяющие детям получить базовые знания об оборудовании, техниках, видах и возможностях аудиовизуального контента, необходимые для развития дальнейших навыков;
2. практические занятия, которые позволяют детям закрепить теоретические знания, тем самым освоив основы медиапроизводства; проектные методы обучения, используемые на занятиях,
3. креативные задания, которые способствуют раскрытию творческого потенциала обучающихся и дают возможность для развития индивидуальных творческих способностей;
4. игровые и мультимедийные методы, которые расширяют кругозор, развивают познавательную деятельность, формируют определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности, развивают компетентность обучающегося;
5. здоровьесберегающие технологии, позволяющие равномерно, во время занятия распределять, между детьми, различные виды деятельности;
6. система стимулирования учащихся, которая позволяет поддерживать мотивацию на протяжении учебного процесса, развивает чувство ответственности и укрепляет веру в себя.

Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

При составлении программы учитывались современные тенденции в области медиа и цифрового контента в нашей стране. Значительное место на занятиях отводится заданиям практического и креативного характера, направленным на развитие умений находить собственные решения для создания видеоконтента, опираясь на полученные навыки.

Во время занятий педагог подробно знакомит учащихся с темой, раскрывая ее ключевые аспекты, объясняя последовательность выполнения

заданий и предоставляя возможность самостоятельно выстраивать алгоритм создания медиапроекта. Это способствует развитию индивидуальных творческих способностей. Итоговые работы детей выполняются в течение 2–3 занятий, что позволяет полноценно закрепить материал и навыки работы с видео- и аудиооборудованием, а также программами для монтажа и обработки звука.

На последних занятиях «Школы медиапроизводства» под руководством педагогов обучающиеся создают итоговые проекты: короткометражный фильм о лагерной смене/подкаст о жизни в лагере или другой медиапродукт, в котором демонстрируются освоенные навыки съемки, монтажа, записи и обработки звука. Эти работы презентуются на финальном общелагерном мероприятии и публикуются в социальных сетях лагеря. Таким образом, дети получают обратную связь от преподавателей, сверстников и зрителей, а также учатся анализировать реакцию аудитории на свои проекты.

Очень важно учитывать, что дети любого возраста склонны оценивать факт выполнения работы независимо от ее качества. Поэтому педагогу необходимо одобрить каждую работу, вдохновить ребенка на дальнейшее улучшение, подчеркивая, что следующий проект может быть еще лучше. Следует поощрять стремление ребенка к самостоятельности в создании видеоконтента, подкастов или других медиапроектов, предоставляя при этом объективную обратную связь, которая поможет развивать навыки съемки, монтажа, обработки звука и творческого самовыражения.

Возраст обучающихся в котором реализуется программа, средний и старший школьный (12-16 лет), так как в этом возрасте активизируется стремление к самореализации. Кроме того, именно в этот период дети начинают активно взаимодействовать с социальными сетями, и обучение созданию медиаконтента помогает им использовать соцсети с пользой для профессиональной ориентации, развития творческих навыков и формирования личного бренда, что способствует их дальнейшему развитию и успешной адаптации в цифровой среде.

Организация занятий в таких группах, прежде всего, предполагает учет индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся. Набор детей в учебные группы - свободный. Сроки реализации программы – 1 лагерная смена.

В рамках данной программы реализуются традиционные формы обучения: теоретическое и практическое.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ

Цель программы – содействие в освоении обучающимися базовых знаний и навыков в сфере медиа, развитию художественно-эстетических и творческих способностей.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с миром медиапроизводства и современными цифровыми технологиями;
- обучить детей приемам и способам работы с видео- и аудиооборудованием, программами для монтажа и обработки звука, обеспечивающими создание медиапроектов;
- закрепить и расширить знания обучающихся, полученные на занятиях, через практическую деятельность по созданию видеоконтента разных форматов;
- выработать у детей умение планировать свою деятельность в процессе создания медиапроекта и презентовать её результат;
- ознакомить обучающихся с основами композиции кадра, монтажа, звукового дизайна и трендов в современных медиа;
- совершенствовать у детей умения и сформировать навыки работы с инструментами и программами для видеопроизводства и обработки звука.

Развивающие:

- развить интерес к медиапроизводству и готовность самостоятельно создавать творческие медиапроекты, соответствующие современным требованиям;
- развить творческое мышление, воображение и эстетическое восприятие при создании видеоконтента и аудиопроектов;
- развить креативное мышление и навыки использования социальных сетей для самопрезентации и профориентации;
- способствовать формированию индивидуального стиля в создании медиапроектов.

Воспитательные:

- воспитать трудолюбие, самостоятельность в процессе работы над медиапроектами;
- воспитать дисциплинированность, внимательность и ответственность при работе с техникой и программами;
- воспитать целеустремленность и настойчивость в достижении качественного результата;
- добиться максимальной самостоятельности в создании детских медиапроектов, поощряя творческую инициативу.

Принципы:

- доступность (соответствие содержания программы возрастным и индивидуальным особенностям подростков, простота подачи материала);
- наглядность (использование разнообразных наглядных средств – видеоуроки, примеры медиапроектов, демонстрация техник съемки,

монтажа и звукового дизайна для обучения работе с оборудованием и программами);

- «от простого к сложному» (овладев элементарными навыками работы, подростки применяют полученные знания при выполнении более сложных творческих работ);
- системность (материал на занятиях даётся последовательно, каждая новая тема является продолжением предыдущей, обеспечивая целостное освоение процесса);
- индивидуальный подход (учащиеся могут руководствоваться индивидуальным видением при выполнении задач, а также выбирать вид итогового медиапроекта в соответствии с их интересами, поощряется развитие личной креативности и уникального стиля в создании контента);

3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

В результате обучения по данной программе дети:

- научатся различным приемам работы с видео- и аудиооборудованием, а также программами для монтажа и обработки звука;
- будут знать основные понятия композиции кадра, монтажа, звукового дизайна и современных медиатрендов;
- научатся следовать инструкциям педагога, разрабатывать концепции медиапроектов и создавать творческие работы (видеоролики, подкасты и др.), опираясь на полученные навыки;
- разовьют внимание, память, креативное мышление, воображение, а также навыки работы с цифровыми инструментами и создания контента;
- познакомятся с детьми из других отрядов, улучшат свои коммуникативные способности и приобретут навыки работы в коллективе;
- улучшат эстетический вкус, творческие способности и умение выражать индивидуальность через медиапроекты.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Конвенция о правах ребенка, принятая резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 20 ноября 1989 года.
2. Конституция Российской Федерации (в редакции от 30.12.2008 года).
3. Федеральный закон N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 30.12.2015 года).
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации N996-р от 29 мая 2015 г.
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

6. Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 1726-р от 4 сентября 2014 г.

7. Федеральный закон N 124-ФЗ от 24.07.1998 "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" (в редакции от 28.11.2015).

8. Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей (Санитарно-эпидемиологические требования и нормативы СанПиН 2.4.4.1251-03).

5. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

Программа рассчитана на группу подростков 12-16 лет пребывающих в ДОК «Спутник» количеством до 20 человек. Ребята могут не иметь дополнительной технической подготовки. Подростки записываются по желанию. Специального отбора в группу не производится, во всех сменах действует принцип добровольности и самоопределения.

6. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

Медиапроизводство — процесс создания медиаконтента (видео, подкасты, анимация) с использованием современных цифровых технологий и инструментов.

Креативное мышление — способность генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные подходы к созданию медиаконтента.

Композиция кадра — искусство организации элементов в кадре видеоролика для создания эстетически привлекательной и понятной визуальной истории.

Художественный вкус — способность эмоционально воспринимать и оценивать искусство.

Монтаж — процесс обработки и соединения видеофрагментов, добавления эффектов и звука для создания целостного медиапроекта.

Звуковой дизайн — работа с аудиоэлементами (музыка, голос, звуковые эффекты) для усиления эмоционального воздействия медиапроекта.

Творческая самостоятельность — способность подростков самостоятельно разрабатывать и реализовывать медиапроекты, опираясь на свои идеи.

Цифровые инструменты — программное обеспечение и оборудование (камеры, микрофоны, редакторы) для создания и обработки медиаконтента.

Индивидуальный стиль — уникальный подход подростка к созданию медиапроектов, отражающий его личность и творческое видение.

Рендеринг — процесс сохранения готового видеопрокта в конечный файл, где все монтажные эффекты, переходы, звук и изображение объединяются в нужном формате и качестве для просмотра или публикации.

7. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОБУЧЕНИЯ

п\п	Содержание занятия	Теоретическая часть (часов)	Практическая часть (часов)	Всего часов
1	Вводное занятие № 1. Знакомство с основными профессиями в медиа. Инструктаж по ТБ. Знакомство внутри группы	1	1	2
2	Вводное занятие № 2. Знакомство с видеооборудованием. Настройка техники. Практическое занятия по настройке оборудования	1	1	2
3	Основы композиции кадра. Освещение: искусственный и естественный свет. Практическое задание по настройке/подбору освещения	1	1	2
4	Практическое занятие. Съемка в разных условиях освещения. Работа с различными ракурсами и планами.	0	2	2
5	Основы монтажа. Знакомство с программами для видеомонтажа. Практическое задание на отработку основных приемов монтажа: нарезка, переходы, эффекты	0,5	1,5	2
6	Основы работы со звукозаписывающим оборудованием. Изучение программ для записи и обработки	1	1	2

	звука. Выполнение практической работы по озвучке			
7	Практическое занятия по настройке аудиооборудования. Сведение и обработка звуковых дорожек	0,5	1,5	2
8	Интервью и работа с источниками. Как проводить интервью и работать с источниками информации. Сценарии для репортажей. Практическое задание по созданию сценария для репортажного видео	1	1	2
9	Репортажная съемка. Особенности и структура репортажа. Подготовка к съемке репортажа (выбор локации, интервью). Практическое задание по созданию интервью	1	1	2
10	Съемка мероприятий. Подготовка к съемке массовых мероприятий (концерты, спортивные события). Практическое задание по созданию отчетного видеоролика по мероприятию (клип от 30 до 60 секунд)	0,5	1,5	2
11	Работа с дизайном Основы визуального оформления медийных продуктов. Индивидуальное практическое задание по разработке стиля итогового продукта	1	1	2
12	Групповая работа над проектом. Совместная работа над созданием	0	2	2

	медиапроекта (запись видеоконтента и аудиоматериалов)			
13	Групповая работа над проектом. Совместная работа над созданием медиапроекта (обработка и монтаж видеоконтента и аудиоматериалов)	0	2	2
14	Групповая работа над проектом. Совместная работа над созданием медиапроекта (финальные корректировки, рендеринг)	0	2	2
15	Презентация итогового проекта на общелагерном мероприятии	0	2	2
16	Подведение итогов. Рефлексия. Оценивание результатов	1,5	0,5	2

Итого: 32 учебных часа

8. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации программы «Школа медиапроизводства» необходимо использовать:

1. Информационно-методическое обеспечение
 - примеры медиапроектов педагогов (видеоролики, подкасты, анимации) и образцы профессиональных медиаработ;
 - индивидуальные методические материалы в виде схем, памяток и инструкций по созданию медиаконтента для каждого ученика.
2. Оборудование, инструменты и материалы
 - компьютер или ноутбук с установленными программами и плагинами для монтажа видео и обработки звука (Pro Tools, FabFilter, smartEQ3, Ozone 8, AVOX, Fresh AIR) и выходом в интернет;
 - мультимедийный проектор и экран для демонстрации примеров и обучения;
 - видео- и аудиооборудование (мобильные телефоны учащихся, оснащенные камерой с высоким разрешением/видеокамера,

микрофоны (студийный и портативные) , штатив, осветительные приборы, наушники, карты памяти, программное обеспечение мобильных телефонов, необходимое для выполнения работ (приложения VN, CupCut, Лето.Шрифты, Picsart, Lightroom, Peachy, Snapseed)

- аудитория, оборудованная для звукозаписи, с доступом в интернет

Оснащение рабочих мест: учебный кабинет организован в формате лектория, обеспечивающего возможность обучающимся непрерывно следить за работой педагога и одновременно практиковать свои навыки на индивидуальных рабочих местах. Кабинет оборудован 15–20 рабочими местами для детей, каждое из которых включает удобный стол(при необходимости) и посадочное место, соответствующие возрастным особенностям (12–16 лет). Занятия проводятся в хорошо освещённом кабинете с возможностью проветривания перед началом урока для создания комфортной рабочей атмосферы. При подходящих погодных условиях занятия могут проводиться на открытом воздухе в спокойном месте, подходящем для работы с оборудованием (например, для съёмок или записи звука). Каждое рабочее место подготавливается перед занятием: столы и стулья должны быть удобными, чистыми и устойчивыми. Для каждого ученика обеспечивается доступ к общему техническому пространству, оборудованному для создания медиапроекта. Рабочее место организовано так, чтобы обучающийся мог одновременно следить за объяснениями педагога (через проектор или экран) и применять знания на практике, выполняя собственные задания на мобильном телефоне.

9. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов, И. В. (2020). Медиаграмотность: Учебное пособие для студентов и школьников. Москва: Издательство "Академия"
2. Канторович, А. Л. (2019). Основы медиаобразования: Теория и практика. Санкт-Петербург: Издательство "Питер"
3. Тихомиров, И. Н. (2020). Создание видеоконтента: Практическое руководство для начинающих. Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург"
4. Мультимедийная журналистика. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. — 413 с. ISBN 978-5-7598-1189-3
5. Смирнов, С.А., Романов, И.В. Основы телевизионной журналистики. М.: РГГУ, 2012. — 250 с.
6. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры
7. Севашко А.В. Звукорежиссура и запись фонограмм
8. Роман и Юрий Петелин. Динамическая обработка звука, аудиоэффекты, эквалайзер
9. Загуменнов А.П. - Запись и редактирование звука.